

Status 27.01.2020



## THOMAS KEITEL

- VERFASSER DES FOLGENDEN NEWSLETTERS
- GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER VON MODERN COACHING
- [HTTPS://WWW.MODERN-COACHING.COM/](https://www.modern-coaching.com/)
- MITGLIED DES KAO EXPERTEN NETZWERKS

GOLDWELL. KMS ORIBE VARIS

### Head: Instagram erlebt eine Renaissance: Die Insta Story!

Ein neuer Trend erobert die Beauty Branche: Instagram. Ok, das ist nicht gerade brandneu, denn Instagram gibt es nun schon eine ganze Weile. Neu sind jedoch die so genannten Instagram Stories. Damit können Nutzer Videos und Fotos zu einer Slideshow zusammenstellen, die 24 Stunden lang sichtbar bleibt. So werden Trends zu Hypes – und da heißt es schnell sein, um ihn nicht zu verpassen!

Insta Stories sind die Chance für die Beauty Branche – und natürlich auch für Friseurdienstleister. Denn das mode- und styleaffine Publikum von Instagram sucht oft genau das, was diese an neuen Trends in Sachen Hairstyling zu bieten haben. Und vermutlich ist es genau das kleine Zeitfenster, das Insta Stories so beliebt macht. Während Snapchat eher Highlights aus dem Leben des Users portraitiert – ebenso schnell vergänglich, nämlich auch nur 24 Stunden live – findet man auf Instagram eben genau die Hotties, die beim Publikum, das immer auf der Suche nach aktuellen Beauty Hacks ist, so hervorragend ankommen.

Was die Insta Stories für Sie als Unternehmer so interessant macht: sie sorgen für enorme Besucherströme auf Ihrem Kanal und beleben damit mittelfristig Ihr Business. Denn hier wird Einblick in Ihr Profil gewährt und Sie können als Dienstleister in der Beauty Branche Ihr ganzes Können einem ständig wachsenden Publikum präsentieren. Insta Stories leben von ihren Followern – und Sie haben es dank Ihrer Inhalte in der Hand, wie schnell sich diese vermehren!

### Instagram User: Nutzer mit Mehrwert

Instagram Follower sind ein treues Publikum. Sie lieben die Stories, die Ihnen jeden Tag aufs Neue präsentiert werden. Immer new, immer hot – der regelmäßige Besuch Ihres Accounts wird damit zur Selbstverständlichkeit. So wird eine gute und – sofern die Inhalte stimmen – nachhaltige Kundenbindung aufgebaut. Doch genau hier liegt die Crux: Sie sollten genau

darauf achten, was Sie wie ins Netz stellen. Wir geben Ihnen gerne ein paar Tipps für den erfolgreichen Einstieg in die Welt der Insta Stories.

### **Storytelling mit Instagram**

Instagram Follower wollen informiert, aber nicht belehrt werden. Bleiben Sie also authentisch in Ihren Aussagen und verstellen Sie sich nicht. Was ebenfalls nicht gut ankommt: zu offensive Werbung. Gestalten Sie Ihre Stories subtil und elegant, auf keinen Fall zu dick aufgetragen und hüten Sie sich vor allzu werblichen Aussagen. Sie verkaufen einen Trend, keine Dienstleistung – auch wenn die unter Umständen zufällig gerade bei Ihnen zu haben ist...

Zeigen Sie ruhig auch „intime“ Einblicke, wie zum Beispiel das „Making of“ eines ganz bestimmten Stylings. Jeder Zuschauer liebt den Blick hinter die Kulissen, und die Instagram User bilden da keine Ausnahme. Kleine Pannen dürfen dabei ruhig vorkommen! Das verleiht den Stories Authentizität und Glaubwürdigkeit, denn es sind ja alles nur Menschen, die da am Werk sind.

Bilder und Boomerangs allein sind nicht die Lösung: Sprechen Sie auch in die Kamera und erklären Sie, was Sie gerade tun. Je näher der Zuschauer am Menschen ist, desto mehr wird er Sie dafür lieben. Insta Stories lassen sich übrigens auch als Werbung schalten! Für sehr kleines Geld und mit Produktionskosten gegen Null (eine einfache Handykamera reicht) können Sie völlig neue Zielgruppen auf sich aufmerksam machen. Sie haben es in der Hand, wen Sie damit ansprechen wollen.

Last not least die Goldene Regel, die für alle neuen Trends im Bereich Social Media gilt: Wer gleich zu Beginn auf den anfahrenden Zug aufspringt, hat die besten Chancen, zum „first mover“ zu werden und große Potentiale für sich zu erobern. Wer zu lange wartet, hat oft nur das Nachsehen. Unser Fazit: Instagram hat die wichtigsten Kernfunktionen des Instant Messaging Dienstes von Snapchat kopiert und in die eigene Plattform integriert - mit enormem Erfolg. Denn die Aktivitäten und Userzahlen sind kontinuierlich am Ansteigen – und die Insta Stories tragen maßgeblich dazu bei.

### **Seminar zum Thema Digitalisierung**

Im 2-tägigen Seminar „Digitalisierung“ von Modern Coaching werden neben einer intensiven Erörterung dieser Chance auch die Themen Instagram Newsfeed, Fan-Generierung, Einsatz von Hashtags, Aufbaustrategien u.v.m. erläutert. Außerdem erklären wir Ihnen den großen Bruder Facebook und die Möglichkeiten des Rankings in der Suchmaschine Google anhand von praxisorientierten Fällen, die Sie im eigenen Salon nutzen können.